



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

# Netværksgruppen for deltidsrådgivere



PARTNER I  
**DLBR**<sup>®</sup>  
DANSK  
LANDBRUGSRÅDGIVNING

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

# Dagsorden

- ☐ **Kaffe og morgenbrød**
- ☐ **Opfølgning på sidste møde**
- ☐ **Markedsanalysen**
  - ☐ Indhold
  - ☐ Gennemførelse
  - ☐ Anvendelse
- ☐ **Bloggen**
  - ☐ Praktisk anvendelse
  - ☐ Potentiale
  - ☐ Kommunikation
- ☐ **Arrangementer**
  - ☐ Brainstorm
  - ☐ Handlingsplaner
  - ☐ Forretning
- ☐ **Netværket 2012?**
- ☐ **Eventuelt**
- ☐ **Evaluering**



## Opfølgning

Hvordan har I arbejdet med kommunikation siden sidst?

Hvad har flyttet Jer mest?  
- Hvorfor?

Hvad har været jeres største succes siden sidst?

Hvad har været jeres største udfordring?

# Markedsanalyse

For på bedst mulig måde at kunne hjælpe dig som deltids-, hobbylandmand eller lignende er det vigtigt at vide hvilken interesser du har.

Dansk Landbrugsrådgivning, der rådgiver alle på landet, vil gerne gøre vores rådgivning og information til dig endnu bedre. Vi vil derfor gerne have dine inputs til inden for hvilke områder rådgivning ville være relevant for dig.

Du bedes derfor besvare spørgeskemaet i følgende

link <http://www.survey-xact.dk/answer?key=6W6RNK54G6GJ>

# Markedsanalysen

**Spørgeskema?**

**Kunder?**

Nye og eksisterende

**Praktisk?**

Hvem gør hvad og hvornår?





# DLBR blog deltidsnetværk

Bloggen:

<http://ndr.dlbrblog.dk/>

- ☐ Praktisk anvendelse
- ☐ Potentiale
- ☐ Kommunikation



# Arrangementer

- ☐ Brainstorm
  - ☐ 1\*20 minutter (Arrangementer)
- ☐ Skabelon
  - ☐ 1\*30 minutter (Udkast til arrangement)
  - ☐ 1\*20 minutter (kunder)
  - ☐ 1\*30 minutter (Forretning)

## Arrangementer - skabelon

|                   |                                      |
|-------------------|--------------------------------------|
| <b>Forretning</b> | <b>Titel</b>                         |
|                   | <b>Formål</b>                        |
|                   | <b>Mål</b>                           |
|                   | <b>Indhold</b>                       |
|                   | <b>Program</b>                       |
|                   | <b>Målgruppe</b>                     |
|                   | <b>Markedsføring / kommunikation</b> |





Arrangement: \_\_\_\_\_

|            | Nye Kunder | Eksisterende Kunder |
|------------|------------|---------------------|
| Produkt    |            |                     |
| Service    |            |                     |
| Rådgivning |            |                     |

# Netværket 2012

- ☐ Hvad vil jeg med netværket i 2012?
- ☐ Hvordan skal vi kommunikere?
- ☐ Hvad skal min rolle være?
- ☐ Hvor mange ressourcer vil jeg ligge i det?
- ☐ Praktisk omkring møderne?
  - ☐ Mødeform
  - ☐ Mødested
  - ☐ Rollefordeling



# Formål

## Formål

Etablere et netværk der understøtter udviklingen af jeres lokale DLBR forretning på deltidsområdet via faglig sparring, inspiration og workshops.

## Videncentret's formål

At skabe et mere forpligtende forum for udvikling af service og rådgivning til deltidslandmænd i DLBR. Opbygge kompetencer der matcher deltidslandmandens forventninger til service og rådgivning. Endvidere er der vores ønske, at der skabes tættere relationer mellem Videncentret og de lokale DLBR virksomheder med henblik på en endnu større gennemslagskraft hos deltidslandmænd.

# Videncentret's mål

Styrke synligheden og værdien af  
deltidsområdet på Videncentret

Styrke kundetilgangen og fastholdelse i lokale  
DLBR virksomheder

## Succeskriterie

- Fastholdelse af eksisterende kunder + 500 nye kunder i DLBR ved udgangen af 2012
- Minimum 2 udviklingsprojekter med 2 eller flere lokale DLBR virksomheder



## Netværksproces for deltid 2011-2012

